PROGRAMA DE FORMACION: ASESORIA COMERCIAL

FICHA 2268263– GRADO -11

INSTITUCION EDUCATIVA: GUILLERMO VALENCIA - MONTERIA

INSTRUCTOR: CARMENZA SARMIENTO

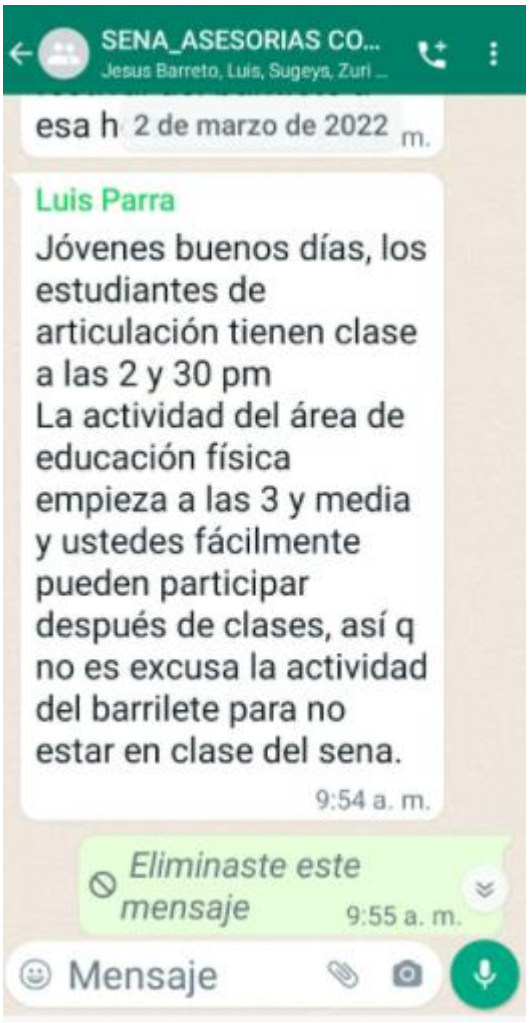
EVIDENCIA

- **Competencia:** COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar**: EFECTUAR LA VENTA CUMPLIENTO CON LAS POLITICAS DE LA ORGANIZACIÓN

marzo:




SENA_ASESORIAS CO...
Jesus Barreto, Luis, Sugeys, Zuri ...
esa h
2 de marzo de 2022
m.
Luis Parra
Jóvenes buenos días, los estudiantes de articulación tienen clase a las 2 y 30 pm
La actividad del área de educación física empieza a las 3 y media y ustedes fácilmente pueden participar después de clases, así q no es excusa la actividad del barrilete para no estar en clase del sena.
9:54 a. m.
Eliminaste este mensaje
9:55 a. m.
Mensaje


PRODUCTOS- CLA...
15 páginas • 2.3 MB • PDF 12:
EXHIBICION DE PRODUCTOS Y S...
exhibicion30789.es.tl
https://exhibicion30789.es.tl/
12:20 p. m.
EXHIBIR PRODUC...
35 páginas • 2.5 MB • PDF 12:
producto.pptx
23 diapositivas • 1.0 MB • P...
18 de febrero de 2022
Mensaje






Asesorías C. La...
Jhony, Mama De Maria, ...
18 de febrero de 2022
155 kB • PDF 5:12 p. m.
19 de febrero de 2022
ACTIVIDAD RIBER...
2 páginas • 155 kB • PDF 10:2
+57 313 7917528 ~Nicolá...
Entregar cuando
10:20 a. m.
Muy buenos días aprendices..
Envío actividad del tema visto en la formación de ayer..
10:20 a. m.
Carmenzasarmiento27@gmail.com
10:21 a. m.
Mensaje



¿Qué efecto crees que tiene esto en el padre/la madre?

¿Dances dos estrategias más que pueda implementar Sara en su peluquería?

¿Qué efecto crees que tiene esto en el los niños que?

El caso de Ray, el tatuador profesional



Ray es tatuador profesional en EEUU. Realizó el curso de técnicas de venta del centro ARCO en su versión en inglés.
Trabaja desde hace 20 años como tatuador. Tiene un pequeño local en Detroit.
Ray sabe que la mayoría de las personas que se hacen un tatuaje, van a hacerse en menos de 3 años un segundo tatuaje. Y un porcentaje alto va a continuar tatuándose algo más a lo largo de su vida. Por eso para Ray es importante la fidelización del cliente.

Ray se ha especializado en tatuajes con colores, y con efectos 3D. Algo que cada vez está más de moda y gusta más a los aficionados y aficionadas a los tatuajes.

Ray sabe que su clientela se preocupa por las condiciones de higiene y salubridad. Por eso siempre tiene su local impoluto.

La mejor publicidad en un tatuador viene de lo que opinen sus clientes, por eso les premia con pequeños detalles si dejan comentarios y fotos de sus tatuajes en redes

El cas...e Sara

El ca
pelu



Sara es una peluquera de Barcelona, antigua alumna del curso ARCO de técnicas de venta.

Montó su peluquería hace 7 años y se ha mudado ya 2 veces para locales más grandes porque cada vez tiene más afluencia de gente y ha tenido que contratar a más personal.

Sara se ha especializado en cortes de pelo a niños/as y adolescentes.

Sara ha adecuado su local a su clientela. Para eso, en lugar de aburridos asientos tiene coches y aviones sobre los que se sientan los niños y niñas. Ha colocado *tablets* con juegos tanto para los niños y niñas que están siendo atendidos, como para aquellos que tienen que esperar. No tiene las paredes decoradas con cortes de pelo diferentes, sino con superhéroes y pinturas hechas por los propios clientes. También tiene una monitora que juega con ellos mientras que son atendidos. De esa modo, los padres pueden aprovechar